

Afstudeeropdracht

voor een eindejaarsstudent communicatie of digitale communicatie

Zoveel mogelijk digitaal communiceren... Hoe doen wij dat?!

Waterweg Wonen streeft ernaar om zo min mogelijk papier te gebruiken. Wel zo duurzaam! Dit betekent onder andere dat alle communicatie met haar 12.000 klanten langzamerhand via de online kanalen moet gaan verlopen.

De communicatiemiddelenmix van Waterweg Wonen bevat nu nog fysieke media, zoals een huurdersmagazine, brochures en brieven. Uiteraard worden de digitale media ook al ingezet, zoals onze website, het huurdersportaal, facebook, twitter, etc.

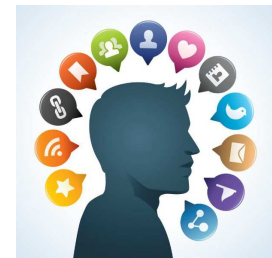
De centrale vraag is nu:

Hoe moet Waterweg Wonen haar communicatiemiddelenmix inrichten om haar huurders zo goed mogelijk te kunnen blijven informeren en met hun te kunnen communiceren?

Afstudeeropdracht

- Wij zijn op zoek naar een student(e) die voor Waterweg Wonen onderzoekt wat onze huurders aan informatie nodig hebben om fijn te kunnen wonen (need to know), welke informatie zij graag zouden ontvangen (nice to know) en op welke wijze zij deze informatie willen ontvangen. Maar ook welke informatie Waterweg Wonen nodig acht minimaal aan haar klanten moet kunnen overbrengen.
- Daarnaast vragen wij de student(e) om de resultaten van dit onderzoek door te vertalen naar de meest optimale online communicatiemiddelenmix.

De opdracht bestaat uit zowel desk als field research. De student stelt zelf een plan van aanpak op en voert deze - na akkoord van zijn/haar begeleider - grotendeels zelfstandig uit.



Profiel

Waterweg Wonen zoekt een student(e) die zich herkent in het volgende profiel:

- Eindejaarsstudent(e) communicatie of digitale communicatie
- Representatief
- Sociaal vaardig
- Niet bang om het gesprek aan te gaan met onze huurders (individueel of in groepjes)
- Enthousiast
- Zelfdiscipline
- Proactief, kan prima zaken organiseren
- Kennis van en ervaring met de diverse digitale communicatiemiddelen
- Op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van de digitale media
- Kan starten in februari 2015 (eventueel ook per april 2015)

Afdeling Communicatie

Bij Waterweg Wonen werken 145 mensen. De afdeling Communicatie bestaat uit vier adviseurs: een junior adviseur, twee medior adviseurs en een teamleider. De student(e) maakt deel uit van dit team en wordt begeleid door de teamleider Communicatie. Aangezien het uit te voeren onderzoek raakvlakken heeft met enkele andere projecten binnen deze afdeling, zal de student(e) met regelmaat sparren met de andere adviseurs.

Over Waterweg Wonen

Waterweg Wonen is een woningcorporatie en verhuurt circa 12.000 woningen in Vlaardingen. Daarmee is zij de grootste sociale verhuurder in deze stad. Mensen met een laag inkomen of in een kwetsbare positie op de woningmarkt, staan bij Waterweg Wonen voorop. Tevens biedt Waterweg Wonen een deel van haar woningbezit te koop aan. Naast de verhuur en verkoop van woningen, verhuurt zij bedrijfsruimtes en parkeergarages. Waterweg Wonen ziet het als haar missie om - in nauwe samenwerking met bewoners en andere partners- zorg te dragen voor het feit dat haar klanten plezierig wonen in Vlaardingse buurten en wijken waar zij bezit heeft.

Meer informatie over Waterweg Wonen vind je op www.waterwegwonen.nl. Kijk ook eens op onze facebookpagina!